



PH-1901410101010902

Seat No. \_\_\_\_\_

**B. J. M. C. (Sem. I) (CBCS) Examination**

**March / April - 2020**

**Elements of Corporate Communication : Paper - 9**  
**(Elective Group - B)**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

- 1 'કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં પ્રત્યાયન કૌશલ્યનું વિશેષ મહત્ત્વ છે.' - વિધાન સમજાવો. 14  
અથવા
- 1 સારા કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેટરના ગુણો વર્ણવો. 14
- 2 ભારતમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો ઇતિહાસ વર્ણવો. 14  
અથવા
- 2 કંપનીઓમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું માળખું સમજાવો. 14
- 3 'કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન પ્રચાર કે પ્રસારથી તદ્દન ભિન્ન છે.' - વિધાનની વિસ્તૃત 14  
સમજણ આપો.  
અથવા
- 3 અસરકારક કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન માટેના વિવિધ પાસાઓની તલસ્પર્શી છણાવટ કરો. 14
- 4 (અ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો આંતરરાષ્ટ્રીય સંદર્ભ સ્પષ્ટ કરો. 7  
અથવા
- (અ) લક્ષ્યાંકિત સમૂહ માટે કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનન એટલે શું ? 7  
(બ) કર્મચારીઓમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની જરૂરિયાત સમજાવો. 7  
અથવા
- (બ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની સામાજિક જવાબદારી વર્ણવો. 7
- 5 નીચેનામાંથી કોઈપણ બે ટૂંકનોંધ લખો : 14  
(1) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો અર્થ  
(2) બાહ્ય કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન  
(3) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને જાહેરખબર  
(4) ભારતમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની વર્તમાન સ્થિતિ.

## ENGLISH VERSION

- 1 'Communication skill has a special importance in corporate communication, Explain the statement. 14
- OR**
- 1 Narrate the qualities of a good corporate communicator. 14
- 2 Narrate the history of corporate communication in India. 14
- OR**
- 2 Explain the corporate communication setup in companies. 14
- 3 'Corporate communication is totally different from publicity and propaganda'. – Explain the statement in detail. 14
- OR**
- 3 Analyze in detail the various aspects of effective corporate communication. 14
- 4 (a) Clarify the international concept of corporate communication. 7
- OR**
- (a) What do you mean by corporate communication among employee ? 7
- (b) Explain the necessities of corporate communication among employees. 7
- OR**
- (b) Narrate the social responsibilities of corporate communication. 7
- 5 Write any **two** short notes from the following : 14
- (1) Meaning of Corporate Communication.
- (2) External Corporate Communication.
- (3) Corporate Communication and Advertising.
- (4) Current Scenario of Corporate Communication in India.
-